

РАБОЧЕЕ СОВЕЩАНИЕ ПО НОВЫМ ФОРМАМ И МЕТОДАМ РАБОТЫ КПРФ С НАСЕЛЕНИЕМ



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ КПРФ

ВЕСТНИК

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПАРТИЙНОЙ И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

ВЫПУСК №3 (372): апрель 2025 года

В НОМЕРЕ



Т.С. Левченко,
член Иркутского обкома КПРФ:
**«Иркутский опыт системы работы
со сторонниками КПРФ»**



О.А. Михайлов,
первый секретарь Коми рескома КПРФ:
**«Основные элементы политической борьбы
в современных реалиях на примере Республики
Коми»**



А.И. Понарин, первый секретарь
Курского регионального отделения ЛКСМ:
**«Опыт работы Курского регионального отделения
КПРФ по участию в избирательной кампании
в условиях проведения КТО»**

Москва – 2025

Центральный Комитет КПРФ
ВЕСТНИК
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПАРТИЙНОЙ
И КАДРОВОЙ РАБОТЫ
ВЫПУСК №3 (372): апрель 2025 года

В НОМЕРЕ:

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ИЗ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ СОВЕЩАНИЯ

**ОТДЕЛЫ ЦК КПРФ
ПО ОРГАНИЗАЦИОННО-ПАРТИЙНОЙ И КАДРОВОЙ РАБОТЕ;
ПО ПЛАНИРОВАНИЮ, ДЕЛОПРОИЗВОДСТВУ И КОНТРОЛЮ
ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ РЕШЕНИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПАРТИИ**

127051, г. Москва, Малый Сухаревский пер., д.3, стр.1

Ответственные за выпуск – **С.П. Обухов, И.Н. Макаров**
Литературный редактор – **Р.И. Тхагушев**
Технический редактор, верстка – **Ю.П. Ляшук**

Подписано в печать 28 марта 2025 года

Формат 210x297. Тираж 200 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Московский издательский дом»,
125130, г. Москва, ул. Клары Цеткин, д. 33, корп. 10, тер. завода «Авангард»

«Вестник» подлежит тиражированию в региональных Комитетах КПРФ для использования в горкомах, райкомах, крупных первичных организациях КПРФ.

В «Вестнике» использованы фотографии Дмитрия Купцова, материалы региональных отделений КПРФ, интернет-сайта «KPRF.Ru».

Авторы не несут ответственности за доступность материалов, ссылки на которые вы можете найти в этом номере. На момент подготовки номера к изданию все ссылки на интернет-ресурсы были действующими.

I. ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

КПРФ – НА ПЕРЕДОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БОРЬБЫ

5 марта 2025 г. состоялось рабочее совещание с участием представителей региональных отделений партии, в ходе которого товарищи поделились прогрессивным и успешным опытом проведения избирательных кампаний, а также обсудили новые формы и методы работы КПРФ с избирателями.

Организаторами совещания выступили д. полит. наук, член Президиума ЦК КПРФ, депутат Государственной Думы РФ **С.П. Обухов**, д.и.н., депутат Государственной Думы РФ 6 созыва, главный политический советник Председателя ЦК КПРФ **В.Н. Тетёкин**, к.э.н., советник Председателя ЦК КПРФ, руководитель Группы Председателя ЦК КПРФ по социальным сетям **М.Г. Образцова**.

В начале мероприятия организаторы передали приветствие и пожелание плодотворной работы его участникам от **лидера КПРФ и народно-патриотических сил России Г.А. Зюганова**.

В мероприятии приняли участие коммунисты и комсомольцы из 9 регионов: Иркутской, Липецкой, Калужской, Курской, Нижегородской, Воронежской областей, а также Москвы, Хабаровского края, Республики Коми.

Член Иркутского областного комитета КПРФ **Т.С. Левченко** осветила уникальный опыт работы со сторонниками благодаря

разветвленной системе распространения печатной продукции (партийной и непартийной) и широкой сетки telegram-каналов. Это создает эффект постоянного присутствия и позволяет доносить информацию о деятельности КПРФ до потенциального избирателя в удобном для него формате.

Член бюро Калужского обкома ЛКСМ, секретарь по идеологии, агитации и пропаганде **В.П. Харлов** рассказал о набирающем популярность молодежном журнале «ТЕЙК», его роли в популяризации левых идей и объединении коммунистических/социалистических молодежных движений в России и во всем мире.

Кандидат биологических наук, депутат Государственной Думы РФ (выиграл выборы по одномандатному избирательному округу с результатом почти в 33%), первый секретарь Комитета Коми республиканского отделения КПРФ **О.А. Михайлов** поделился практическим опытом проведения избирательных кампаний в современных условиях, а также методиками расширения «политического тела», то есть выходом за пределы ядерного электората.

Второй секретарь Липецкого обкома КПРФ, депутат Липецкого областного Совета **С.В. Токарев**, а также секретарь Липецкого обкома КПРФ, депутат Липецкого областного Совета **Н.И. Быковских** рассказали об успешном опыте создания видеоконтента. Благодаря попаданию в целевую аудиторию и профессиональной работе собственного корпункта численность подписчиков на канале Липецкого обкома КПРФ на видеохостинге YouTube (на момент блокировки) составляла 73,4 тысячи человек. Товарищи рассказали также о работе в ТикТоке, где просмотры могут достигать 19 миллионов.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ



«Вестник» подлежит тиражированию в рескомах, крайкомах, обкомах КПРФ для использования в районах и крупных первичных отделениях партии

**РАБОЧЕЕ
СОВЕЩАНИЕ
ПО НОВЫМ
ФОРМАМ
И МЕТОДАМ
РАБОТЫ КПРФ
С НАСЕЛЕНИЕМ**

Второй секретарь Нижегородского обкома КПРФ **Ю.В. Кутырев** поделился интересными примерами проведения спортивных мероприятий для молодежи, в частности турниров по боксу, по каратэ, по русскому хоккею на призы КПРФ. Их проведение позволяет ненавязчивым способом встроить нашу повестку через названия турниров: «ЗА Победу!», «Русский мир победит!», а также популяризировать наши идеи через изображение на баннерах наших великих руководителей – И.В. Сталина.

Секретарь по идеологической и информационной работе Тверского областного отделения КПРФ **А.Е. Шляков** рассказал об интересном проекте реализации современного новостного интернет-ресурса Reddigest (<https://reddigest.ru/>), необходимости острых и броских заголовков, а также сопровождении публикаций фотографиями. Была подчеркнута особая важность создания сетки распространения материалов с целью увеличения просмотров, поскольку политическая реклама зачастую блокируется.

Второй секретарь Воронежского обкома КПРФ, зам. руководителя фракции КПРФ Воронежской облдумы **Д.В. Рослик** рассказал об особенностях работы КПРФ в условиях СВО на приграничных территориях. Опыт размещения цитат классиков на злобу сегодняшнего дня. Например, в некоторых районах, где чиновники «выжимают» результат под 100%, были развешаны баннеры с фразой из известной поэмы Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо»: «Люди холопского звания – сущие псы иногда: Чем тяжелей наказания, тем им милей господ». Таким образом, поддерживается протестная повестка.

Первый секретарь Хабаровского МО ЛКСМ, член краевого комитета ХКО КПРФ, дизайнер Группы Председателя ЦК КПРФ по работе в соцсетях **Д.Д. Яценко** привлек внимание к актуальным способам агитации и работы с массами, особенно среди молодежи.

Первый секретарь Курского регионального отделения ЛКСМ, член бюро КРО КПРФ, депутат Курского городского собрания **А.И. Понарин** поделился опытом работы КПРФ в избирательной кампании в условиях проведения контртеррористической операции. В частности, несмотря на тотальный

запрет местной власти на любые средства агитации и пропаганды, курским товарищам удалось обеспечить присутствие на улице и раздачу наших АПМ в красных пакетах КПРФ (через работу с ПВР, помощь боевым подразделениям), что позволило получить один из лучших результатов партии на губернаторских выборах в стране в 2024 году – почти 14%.

Один из **активистов КПРФ** рассказал об эффективной практике создания чатов в политехнологических процессах, как одного из инструментов продвижения Программы КПРФ и увеличения числа сторонников.

Помощник депутата Государственной Думы РФ, сотрудник центрального сайта КПРФ **А.А. Брагин** рассказал об опыте организации общественных проектов под эгидой КПРФ, в частности создания авторского начального курса марксизма-ленинизма.

Первый секретарь Бабушкинского РК ЛКСМ, муниципальный депутат **Р.Р. Ягудов** рассказал о современных методиках в деле агитпропаганды и усиления имиджа КПРФ.

Свои соображения и предложения по повышению эффективности работы в информационно-пропагандистском направлении высказал заместитель руководителя Центра политической учебы, руководитель группы по продвижению групп ЦК КПРФ с соцсетях **М.С. Музаев**.

С заключительным словом выступил **С.П. Обухов**, который с большим удовлетворением оценил высокий уровень выступлений, а также творческий подход к выработке современных, нестандартных форм и методов политической борьбы.

По общему мнению участников, обсуждение получилось обстоятельным и предметным. Каждый выступающий сопровождал свое выступление презентацией и роликом для наглядности. Участники выступили с предложениями о необходимости обобщения позитивного опыта, публикации прозвучавших выступлений и проведения подобных совещаний с периодичностью раз в квартал.



II. ИЗ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ СОВЕЩАНИЯ

Т.С. ЛЕВЧЕНКО,
член Иркутского обкома КПРФ:
**«ИРКУТСКИЙ ОПЫТ СИСТЕМЫ
РАБОТЫ СО СТОРОННИКАМИ КПРФ»**

Печатные СМИ и важность использования интернет-продвижения

Начну с рассказа о медиа-холдинге, в котором выпускаются еженедельно 4 областные газеты, ведётся сайт информационного



агентства и публикуются новости в нескольких telegram-каналах. Это непартийный холдинг, издания его являются независимыми коммерческими организациями. Газеты задекларированы, как информационно-политические, реализуются на территории всей Иркутской области, как по подписке, так и в розницу в газетных киосках.

Одна из газет нашего холдинга – это преемник старейшей газеты «Советская молодёжь», в прошлом печатный орган Иркутского областного комсомола, в 80-е гг. достигавшая тиража в 160 000 экземпляров.

Во всех газетах мы используем **QR-коды**, по которым читатель легко переходит на видео в соответствующий канал или аккаунт в соцсетях. Среди программы передач телевидения есть QR-коды с нашими передачами и видео интересных интервью за неделю. Там есть и репортажи «Красной Линии», и события в Орске, и обращения жителей области к губернатору и президенту по наиболее проблемным. Так мы доносим до читателя повестку и предложения КПРФ.

В газетах в обязательном порядке публикуется ТВ-программа, сканворды, объявления, развлекательная информация. Но большая

часть площади занята новостями, аналитическими статьями, интервью с нашими спикерами и мнениями неравнодушных граждан.

В силу того, что СМИ являются независимыми, в них можно честно анализировать состояние дел в стране и в нашей области. Мы привлекаем внимание к тем проблемам, про которые не могут и не желают писать остальные СМИ области, которые зависят от властимущих.

Важно! Мы пишем о делах коммунистов, не выпячивая при этом их членство в партии, мы пишем про наших депутатов Госдумы, при этом сосредотачивая внимание читателя на сути вопроса. В каждой нашей газете можно увидеть позицию и слоганы КПРФ. Но при этом это подаётся через мнение журналиста или сообщение о новости. Например, было опубликовано сообщение о Народном референдуме и информация о том, где можно проголосовать.

На сайте медиа-холдинга газеты и новости выставляются в электронном виде. Хотелось бы привлечь внимание к тому, что там загружена брошюра с итогами работы губернатора-коммуниста Левченко Сергея Георгиевича. Брошюра перелистывается так, будто читаешь её в бумажном виде.

Использование возможностей дружественных telegram-каналов

Давним партнёром медиа-холдинга является telegram-канал «БГ Иркутск», где ежедневно выходят новости и передачи на злободневные темы. Он также непартийный. Журналисты этого канала не боятся говорить правду, и канал считается одним из тех, кто определяет информационную повестку в области.

Небольшая редакция telegram-канала использует **различные формы подачи новостей**. В частности: авторские передачи, интервью в прямом эфире, опросы жителей, видеоролики с мест событий – пикетов, сходов граждан, митингов и встреч с депутатами, а также передачи с итогами недели, с оценкой работы власти, смелые материалы с хештегом **#кобзевуходи** (нынешний губернатор-единоросс).

Также редакция «БГ Иркутск» испробовала такой подход, как «локальный протест». Он очень эффективен при сборе подписей. Например, власть 10 лет обещает построить в районе поликлинику, человек выходит на пикет с простым плакатом «Здесь должна была быть ваша поликлиника». Как правило, такая местная и понятная всем причина протеста собирает вокруг себя сторонников, которые охотно ставят подписи в поддержку.

**ВЫСТУПЛЕНИЕ
Т.С. ЛЕВЧЕНКО**

**РАБОЧЕЕ
СОВЕЩАНИЕ
ПО НОВЫМ
ФОРМАМ
И МЕТОДАМ
РАБОТЫ КПРФ
С НАСЕЛЕНИЕМ**

Распространение новостей – один из ключевых элементов донесения точки зрения КПРФ до населения

Помимо telegram-канала все материалы размещаются в других соцсетях – «Одноклассники», «ВКонтакте», YouTube и Rutube. **Еженедельно вручную производятся репосты в более 400 непартийных групп:** это группы с объявлениями о купле-продаже вещей, чаты посёлков, группы по интересам. Мы пришли к выводу о необходимости ручного распространения новостей. Так проще контролировать «посев» и отдачу читателей, а также нарабатывается опыт общения в комментариях, известны интересы и мнения наиболее активных пользователей, имеется возможность диалога с конкретными людьми, давно известными нам в качестве сторонников. И они, в свою очередь, ждут наши материалы, которые затем репостят, лайкают, помогая тем самым распространять информацию КПРФ.

Конкурсы и розыгрыши – дополнительная возможность привлечь внимание потенциальных избирателей

Например, мы устраиваем годовую лотерею на вкусные призы Усольского свиного комплекса – известного народного предприятия под руководством коммуниста И.А. Сумарокова – путем прикрепления к газете лотерейного билета. Так знакомимся с непосредственным читателем, завоёвываем его интерес, наращиваем продвижение наших материалов и наращиваем базу данных.

С этой же целью проводятся конкурсы среди читателей в номинациях «Статья на тему», лучшая фотография, рисунки детей.

Открытие общественных приемных

Ещё один способ привлечения сторонников и единомышленников – это *открытие общественных приёмных по месту жительства помощников депутатов и самих депутатов, а также кандидатов на выборах*. Жителям необходимо порой совсем немного: отремонтировать лавочку у подъезда, посадить газон и т.д. Зачастую у людей нет знаний о том, как решить эти проблемы. Многие решаются даже после простого запроса в государственные органы от официального СМИ.

Использование современных технологий коммунистами для улучшения работы районных отделений КПРФ

Коммунисты 28 местных отделений каждый понедельник имеют возможность общаться и отчитываться о проделанной работе путём подключения к аппаратному совещанию в режиме ВКС. Для этого в областном комитете установлены экран, микрофон и камера. Оператор (обычно один из комсомольцев) подключает всех коммунистов (кого по телефону, кого с компьютера или ноутбука) на общую конференцию. Так, секретари обкома имеют возможность заслушать секретарей местных отделений в режиме онлайн и оперативно ответить на вопросы. Такая система связи позволяет оперативно реагировать на затруднения, особенно в «горячие» выборные времена.

Иркутское областное отделение КПРФ постоянно проводит массовые мероприятия: концерты, посвящённые праздникам, детские новогодние ёлки, презентации книг, «круглые столы» с общественниками, сдача ГТО, комсомольские субботники, посадка деревьев, восстановление детских площадок, студенческие научные конференции, Дни советской песни, Дни партийной прессы, и, конечно, встречи трёх поколений в театре Иркутска. На эти мероприятия приглашаются, в первую очередь, сторонники, общественные организации, ветераны и старейшины, лидеры общественного мнения, активисты, читатели и зрители наших СМИ, а также просто рядом живущие жители и знакомые.

Отмечу, что приезжают нас поддержать товарищи из других регионов. Неоднократно выступали на встречах с избирателями **Николай Бондаренко, Валерий Рашкин. Станислав Аниховский** выступил на Фестивале прессы. **Нина Останина** принимала участие в «круглом столе» по проблемам детей-сирот. **Сергей Обухов** многократно работал у нас в области, участвовал в мероприятиях и проводил пресс-конференции. **Маргарита Образцова**, будучи у нас, ознакомившись с нашей работой, натолкнула нас на многие идеи. Рады будем видеть их ещё не единожды, и приглашаем к нам в гости присутствующих товарищей.

В заключение хочется сказать о проведённом концерте по случаю 8 марта – подарке в драматическом театре Иркутска, куда мы пригласили больше 500 женщин области. На этом концерте первый секретарь Иркутского обкома **Сергей Георгиевич Левченко** поздравил со сцены женщин с праздником. Подарил им песню в своём исполнении.

**В.П. ХАРЛОВ,
член бюро
Калужского обкома ЛКСМ,
секретарь по идеологии,
агитации и пропаганде:
«ПРОЕКТ «ТЕЙК» – РОЛЬ
В РАЗВИТИИ МАРКСИСТСКО-
ЛЕНИНСКОЙ ТЕОРИИ
И РАСШИРЕНИИ АВТОРИТЕТА
КПРФ И ЛКСМ»**

«ТЕЙК» – новая страница в идеологической работе партийной молодёжи. Проект был запущен в конце октября 2024 года,



когда я почувствовал необходимость в коллективной межрегиональной работе вокруг вопросов идеологии и теории. С самого старта был опубликован первый выпуск журнала, который привлёк внимание регионов, и началась реализация следующих задач:

• Создание основы для теоретической работы между регионами

Да, сегодня есть ряд партийных изданий, в частности «Правда» или «Политпросвещение», где можно публиковать посвященные теории статьи. Однако материалы комсомольцев зачастую теряются среди работ более старших товарищей. «ТЕЙК» меняет данный курс, являясь теоретической платформой с упором именно на комсомольскую и партийную молодёжь со всех регионов нашей страны. В том числе предполагается теоретический обмен опытом с зарубежными компартиями и, **особенно**, с их комсомолом.

• Формирование культуры чтения работ молодых идеологов и развитие марксистско-ленинской теории

«ТЕЙК» позволяет товарищам, наконец, не писать в стол, а делиться своими работками с товарищами, обогащать своими идеями нашу комсомольско-партийную организацию. Товарищи объединены вокруг одного проекта, позволяющего им совместно работать и узнавать друг друга, обобщать имеющийся опыт и развивать марксистско-ленинскую теорию с учетом современных

тенденций. Помимо этого проект укрепляет связь между поколениями: старшие товарищи могут читать работы молодых комсомольцев и партийцев, давать обратную связь и иметь общую картину об идейно-теоретическом уровне молодых кадров.

• Привлечение беспартийной молодёжи, и масс в целом, к наследию МЭЛС через новые и доступные форматы.

Мы работаем не только над качеством материала, но и над его внешней привлекательностью, формой подачи. Хотя изначально проект ориентировался на внутреннюю кухню нашей партийно-комсомольской организации, но основная задача сейчас – популяризация среди населения наследия Маркса, Энгельса, Ленина и Сталина (МЭЛС), дополненного советским теоретическим багажом и современными авторами.

• Разоблачение стереотипов и лжи со стороны беспартийных левых в адрес партии и комсомола

Очевидно, что беспартийные левые оттягивают у нас людей наших взглядов. Таким образом, сокращается приток новых кадров в наши ряды. Один из самых главных стереотипов со стороны беспартийных левых – это то, что мы якобы не занимаемся теорией. ТЕЙКом мы даём чёткий ответ, что это ложь, и показываем на деле, как надо работать.

Чего мы успели добиться за четыре месяца работы? Расширились до 16 регионов. Стартовали мы с одной Калуги, а теперь проект простирается от Хабаровска, Астрахани, Архангельска до Ростова, Москвы и других регионов. Проект значительно укрепил наше товарищество.

Теоретическая работа приобретает международный характер. Установлены товарищеские отношения с КНДР и АКП, при этом, на официальном уровне. Но мы не собираемся на этом останавливаться. Товарищ Маргарита Образцова обещала содействие в установлении отношений с компартией ЮАР.

Мы опубликовали 5 выпусков журнала, где размещены 38 статей.

Не менее важно то, что мы ломаем стереотипы о партии и комсомоле. Повышаем их авторитет эффективной работой, меняем мнение аполитичной молодёжи и беспартийных левых через внедрение новых визуальных форматов и творческих решений. Мы показываем новые форматы и в идеологической работе. Мы не боимся вводить новые формы подачи идеологии, делая марксистско-ленинскую теорию доступной для масс, не искажая и не вульгаризируя само содержание.

**ВЫСТУПЛЕНИЕ
В.П. ХАРЛОВА**

**РАБОЧЕЕ
СОВЕЩАНИЕ
ПО НОВЫМ
ФОРМАМ
И МЕТОДАМ
РАБОТЫ КПРФ
С НАСЕЛЕНИЕМ**

Наши ближайшие планы. Мы планируем создать свой сайт, дизайн которого уже реализован на 70%. Мы делаем упор на привлекательность подаваемой информации, не забывая про её качество. Это касается и самого сайта. Будут отдельные страницы, как для комсомольских отделений, так и для союзнических и дружественных нам организаций со всего мира, а для каждого автора, будь то из классики, советского периода или современного, будет создана индивидуальная страничка.

**О.А. МИХАЙЛОВ,
первый секретарь
Коми рескома КПРФ,
депутат Госдумы РФ,
кандидат биологических наук:
«ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ
В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ
НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ»**

Уважаемые товарищи! Хочу поделиться нестандартными методами политической работы, которые, как показала практика,



в том числе мое избрание в Государственную Думу по одномандатному округу, являются действенными.

Предвыборная кампания и политическая деятельность — это, прежде всего, борьба. Как говорил И.В. Сталин, **«пора сказать решительно и бесповоротно, что с врагами нужно биться, а не соглашаться»**. И в этом смысле единокороссы, представляющие крупный капитал, — наши политические противники. Их задача — сохранить власть для продолжения эксплуатации трудящихся и борьбы с нами.

Абсолютно правильно, что мы занимаемся продвижением своих идей среди населения. Но, одновременно, **нужно бить по инфраструктуре противника**: проводить разведывательные мероприятия, искать лояльных людей, в том числе в штабах оппонентов, использовать приемы дезинформации.

Привлечение новых регионов и зарубежных товарищей будет продолжаться. В планах побить отметку до 20 регионов участников и развивать международное сотрудничество.

Более глубокое развитие ленинской теории. Один в поле не воин, как и один в поле не учёный. Я люблю так говорить, ибо действительно планируется совместное написание теоретических работ. Поэтому совместная работа над развитием теории между регионами будет продолжаться и углубляться.

Наличие собственных медиа и штата сотрудников. У Коми РО КПРФ есть группа ВКонтакте «Люди и события КПРФ. Республика Коми». Для качественной работы в штате обязательно должны быть профессиональные видеограф, оператор, дизайнер, журналист, верстальщик и СММ-специалист. Должности можно совмещать, но если этого минимума нет, то и эффективность работы и в соцсетях, и в других медиа будет низкой, ведь важно создание качественного контента. Людям должно быть интересно то, о чем вы пишете.

Создание мощной сети распространения. Нужно не только создавать свои, но и использовать каналы распространения федерального уровня.

Прокси-медиа. Мы, как партия, не все можем публиковать на официальных ресурсах. Спорные моменты надо распространять через прокси-медиа. Например, канал «Новая Республика» официально к нам не имеет никакого отношения. Они самостоятельные, в редакционную политику мы не вмешиваемся. Соответственно, они транслируют разную инсайдерскую информацию. Так формируется, в том числе, «слуховая» среда.

Эффективное использование депутатского корпуса. Все вопросы, касающиеся информационной части, должны поддерживаться депутатами. Все наверняка сталкивались с ситуациями, когда к депутатам или помощникам приходят люди, рассказывают о проблеме, но при этом говорят, что не хотят раскрывать имя. Соответственно, такие случаи можно публиковать анонимно в прокси-СМИ и на основе этого взять данную тему в работу.

Наши депутаты должны выступать ярко, жёстко, критично. Формировать атмосферу поддержки «обиженных и угнетённых».

Нужно вести атакующую кампанию. Важно выбрать главную цель. Цель — это то, на что вы сами претендуете. То есть, если вы, например, претендуете на конкретную долж-

ность конкретного депутата, то вы, соответственно, по нему и бьете. Второстепенные цели тоже надо использовать, в том числе на муниципальном уровне, где полно руководителей-самодуров. Я вам больше скажу, ни один муниципал, который сталкивался с КПРФ в Коми, не избежал уголовного наказания. В результате они получают по заслугам. А другим урок: сиди, не высовывайся, глядишь, пуля мимо пролетит.

Расширение политического тела для увеличения поддержки КПРФ. Взаимодействие с союзниками, с локальными сообществами, несвязанными с политикой, то есть экологами, волонтерами, противниками каких-тостроек и проч. Если вы вписываетесь в каждую из этих историй, вы получаете доступ к аудитории, которая не политизирована, но вы ее политизируете своими действиями, и это всегда работает! Самый яркий пример – это борьба против московского мусорного полигона на станции Шиес на границе Архангельской области и Республики Коми. Кроме того, важна работа с идеологическими противниками. Взаимодействовать нужно, по возможности, со всеми. Поскольку наша задача – получить результат. Для этого нужно максимально расширять политическое тело, либо мы останемся в пределах своего ядерного электората – 7-10%.

Депутатские запросы и законодательные инициативы – важные инструменты политического влияния. Вы в любом случае – в выигрыше, поскольку получаете информационные события.

Если приняли вашу инициативу, значит хорошо, и вы заставили власть работать.

Если нет, то вы изобличаете противника. Важно обязательно реагировать на действия вашего оппонента. Малейшая его неудача должна приводить к поднятию вашего рейтинга, узнаваемости и поддержки.

Присвоение хороших кейсов. К сожалению, не только мы придумываем хорошие кейсы. Но ничего не мешает нам пользоваться чужими разработками. У нас, например, был сайт под названием «Коалиционное голосование», где мы рекомендовали избирателям, за кого отдать свой голос. Естественно, это в основном были кандидаты от КПРФ. Кроме того, запустили видео о том, как проголосовать за КПРФ и при этом отчитаться перед работодателем, если они требуют сообщать о голосовании (это, конечно, незаконно).

Так, известно, что подневольных бюджетников под страхом увольнения или лишения премий сгоняют на голосование за нужного власти кандидата. На фоне пассивности основной части общества к власти приходят жулики и воры. Жителям Республики Коми, неготовым конфликтовать с начальством, мы предложили возможность сделать собственный выбор и в то же время отчитаться перед кураторами. На видео показано, как избиратель заходит в кабинку для голосования, делает вертикальную фотографию бланка. Потом он отправляет фото в группу ВКонтакте «Республиканская коалиция». В течение минуты ему присылается отредактированное фото с голосом за кандидата для отчета, а гражданин голосует самостоятельно. При этом он отчитывается фейковой фотографией.

**С.В. ТОКАРЕВ,
второй секретарь
Липецкого обкома КПРФ,
депутат Липецкого
областного Совета:
«СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО
ВИДЕОКОНТЕНТА
И ЕГО ВКЛАД В АГИТАЦИЮ
И ПРОПАГАНДУ КПРФ»**



На момент блокировки YouTube в России аудитория канала Липецкий обком КПРФ составляла 73,4 тысяч подписчиков. Это был самый крупный общественно-политический ресурс в регионе с регулярной публикацией видеоматериалов.

В условиях недоступности или ограниченной доступности официальных ТВ СМИ для КПРФ, регулярная работа по созданию собственного качественного видеоконтента

и его продвижение в соцсетях и мессенджерах выходит на первый план. Вот почему **объективной необходимостью** является наличие в каждом региональном отделении партии **профессионального оператора / видеомонтажера**.

Создание корреспондентских пунктов в областных отделениях КПРФ, либо поиск внештатных репортеров и сотрудничество с ними, под-

**ВЫСТУПЛЕНИЕ
С.В. ТОКАРЕВА**

**РАБОЧЕЕ
СОВЕЩАНИЕ
ПО НОВЫМ
ФОРМАМ
И МЕТОДАМ
РАБОТЫ КПРФ
С НАСЕЛЕНИЕМ**

готовка сюжетов из регионов кратно повысит эффективность и влияние телеканала «Красная Линия» и партии в целом. Регулярная трансляция видеосюжетов с мест будет стимулировать население отдавать предпочтение просмотру «Красной Линии», где правдиво освещается ситуация в регионе проживания человека.

Важно подчеркнуть, что не любой контент можно продвинуть, то есть эффективно распространить среди населения. **Для качественного продвижения видеоконтента, его необходимо адаптировать и «приземлять» как под «повестку дня», так и под площадку (заголовком, описанием, превью), где он публикуется.**

Это даёт результат. Например, аккаунты в ТикТок выросли кратно даже после его блокировки в России. Аккаунты: «Сергей Токарев» увеличился до 150 тысяч подписчиков, «Николай Быковских» – до 81 тысячи. Просмотры отдельных роликов достигали 19 миллионов.

Как и в работе любого информационного ресурса **важна регулярность**. Публикация даже качественных роликов раз в месяц не обеспечит желаемого результата. Важно размещать 1-3 видеоролика в неделю.

В чем преимущества видео направления?

- **Повышение вовлеченности.** Видео более интерактивны и увлекательны по сравнению с текстовыми материалами или изображениями. Они способны удерживать внимание зрителя дольше и эффективнее передавать информацию.

- **Поисковая оптимизация.** Поисковые системы учитывают наличие видео на сайтах и могут улучшать их позиции в результатах поиска.

- **Эмоциональная связь.** Видео вызывают эмоции и укрепляют связь между партией и избирателями. Эмоционально насыщенный контент часто запоминается лучше и способствует формированию положительного образа кандидата, депутата или партии в целом.

- **Расширение охвата аудитории.** Социальные сети активно поддерживают видеоконтент, что позволяет значительно расширить охват аудитории и повышать вероятность вирусного распространения партийных материалов.

- **Универсальность форматов.** Videоконтент может принимать различные формы – от коротких роликов до длинных аналитических материалов и прямых трансляций. Это позволяет использовать его в разных соцсетях КПРФ и для различных целей.

**А.Е. ШЛЯКОВ,
секретарь по идеологической
и информационной работе
Тверского обкома КПРФ:
«ПОВЫШЕНИЕ ВЛИЯНИЯ СМИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАРТИЙНЫХ
ОТДЕЛЕНИЙ КПРФ»**

Для любого из наших региональных партийных отделений сегодня очень актуальна тема **привлечения новых сторонников за счет расширения целевой аудитории.**

В Тверском областном отделении КПРФ два года назад, в дополнение к нашим основным партийным ресурсам, мы создали **информационный интернет-портал RedDigest (www.reddigest.ru).**

Основная идея при создании данного онлайн-проекта заключалась в том, чтобы расширить целевую аудиторию читателей за счет публикаций новостного контента на различную тематику, а не только партийную.

Мы живем в высококонкурентной информационной среде. **Борьба за каждого нового читателя сравнима с борьбой за каждый голос избирателя во время предвыборных кампаний.**

Традиционные СМИ областных комитетов КПРФ, такие как газета, сайт обкома,



группы обкома и райкомов в социальных сетях, охватывают только небольшую часть от общей массы потенциальных читателей. В основном они ориентированы на наших сторонников и членов партии и всего лишь в незначительной степени интересуют остальную читательскую аудиторию.

По этой причине на сайте RedDigest мы основной объем публикаций отвели самым популярным новостным рубрикам: «В России», «В мире», «В Регионе», «Культура», «Спорт», «Бизнес», «Союзное государство». На ежедневной основе мы публикуем самые интересные и актуальные материалы, многие из которых посвящены острым социальным темам, таким как миграционная политика, ЖКХ, пенсии, рост цен и коррупция.

Данная концепция позволяет нам охватить максимально широкий круг читателей

и сделать акцент на целевые читательские группы по различным интересам.

Статьи, интервью и другие материалы, рассказывающие о КПРФ и нашей позиции по ключевым для российского общества вопросам, мы «вплетаем» в общую новостную повестку так, чтобы эти материалы смотрелись органично и не вызывали у читателя ощущения пропаганды.

При такой подаче материала мы стараемся сформировать у наших читателей устойчивый образ КПРФ как единственной политической силы, которая не только критикует недостатки, но и предлагает самые рациональные и правильные решения существующих проблем.

Ключевым моментом для распростране-

ния уже размещенного на сайте новостного контента для нас является **качественное таргетирование и SMM-продвижение опубликованных материалов.**

Тематические материалы мы продвигаем именно в тех группах в социальных сетях, которые относятся к данной целевой аудитории. Если это материал для автолюбителей, то он постится в группах для автолюбителей. Если это материал на тему детских пособий, то он продвигается в группах, которые посвящены детским пособиям, мамам, беременности и т.д. Такой подход дает очень качественную фокусировку материала и соответствующую конверсию в виде перехода по ссылке на сайт.

ВЫСТУПЛЕНИЕ Д.В. РОСЛИКА

Д.В. РОСЛИК, второй секретарь Воронежского обкома КПРФ, зам. руководителя фракции КПРФ в Воронежской облдуме: «ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ КПРФ В УСЛОВИЯХ СВО НА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ»

Идеологическая работа КПРФ в современных условиях подразумевает решение таких задач, как развитие идейно-тео-



ретической базы партии, формирование марксистско-ленинского мировоззрения коммунистов и сторонников КПРФ, информирование граждан о деятельности КПРФ и разъяснение позиции партии по актуальным общественным проблемам, создание современного и привлекательного образа КПРФ как единственной политической силы, способной добиться перехода России на путь социализма. Это также контрпропаганда, противодействие информационной войне капитала и власти против КПРФ.

В нынешней обстановке к этим традиционным задачам добавляется разъяснение гражданам отношения КПРФ к специальной военной операции против нацизма на Украине: с одной стороны, поддержка её народно-ос-

вободительного, антифашистского характера, с другой – требование коренного изменения проводимого в стране социально-экономического курса в интересах большинства народа, как основного условия для победы в СВО. **Вот почему идеологическая деятельность партии, политическое образование коммунистов в нынешних условиях приобретает первостепенное значение.**

Одним из важнейших направлений работы стала **работа в «раскрученных», имеющих тысячи подписчиков в группах, соцсетях.** Материалы обкома регулярно выходят в социальных сетях по всей области. Охваченная аудитория в данных группах составляет около полумиллиона человек.

Хлёсткой пощёчиной власть имущим стали **билборды с бессмертными строками Некрасова:** «Люди холопского звания сущие псы иногда», размещённых в районах с наибольшими фальсификациями на выборах.

В рамках патриотического воспитания молодёжи в области на постоянной основе организуются тематические встречи и Уроки мужества с участием ветеранов Компартии, детей войны, активистов Союза советских офицеров, а также комсомольцев и молодых коммунистов, с учащимися воронежских школ, гимназий. И, раз государство не хочет работать с молодёжью, мы можем здесь проявить инициативу.

Ну, и, конечно, СВО. Война закончится, и вернутся бойцы, которых нужно будет социально адаптировать к мирной жизни, после того что они пройдут. И здесь мы должны проявить активность и взять инициативу в свои руки, создав организацию наподобие «Афганцев». Организацию, которая сможет объединить их всех, и дать ответы на возникшие вопросы. Это будет большая организация, которая сыграет немаловажную роль в будущем страны.

РАБОЧЕЕ
СОВЕЩАНИЕ
ПО НОВЫМ
ФОРМАМ
И МЕТОДАМ
РАБОТЫ КПРФ
С НАСЕЛЕНИЕМ

Д.Д. ЯЩЕНКО,
первый секретарь
Хабаровского МО ЛКСМ,
член Хабаровского
крайкома КПРФ:

**«КУЛЬТУРНЫЕ ПРОСТРАНСТВА,
КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С МОЛОДЁЖЬЮ.
ОПЫТ ХАБАРОВСКОГО МО ЛКСМ»**

Одним из передовых каналов работы с молодёжью в Хабаровске является *творческое пространство (творческая коммуна) «Кодла»*.



Проект изначально был целиком низовой инициативой группы местной молодёжи – они искали место, где смогут делиться своим творчеством, проводить мероприятия, создавать вместе что-то новое, но при этом не в формальной, конформистской обстановке, а свободно.

Чуть позже под «своё крыло» проект взял комсомол. Было подготовлено и приведено в порядок помещение (подвал жилого здания в центре города), куплена музыкальная аппаратура, сделана инфраструктура. Хотя пространство все еще нуждается в серьезной доработке, работа, тем не менее, постепенно ведётся.

«Кодла» стала одним из главных мест притяжения молодёжи в городе. Здесь проходят концерты, разнообразные творческие мероприятия. Немалое количество музыкантов начинают именно со здешней сцены. Что не менее важно – «Кодла» стала тем помещением и пространством, на котором можно проводить мероприятия, для которых не совсем подходят помещения партии. Это, в частности, творческие, молодёжные события, киноклубы, литературные клубы, «маёвки» и другие мероприятия, требующие определённого «нейтралитета» обстановки.

Творческую коммуну можно назвать способом мягкой пропаганды или сред-

ством мягкой силы для трансляции влияния партии. Проходящие через двери пространства знают, кто является организатором проекта. Таким образом, меняется в лучшую сторону представление о комсомоле и коммунистах, создается положительный, современный имидж партии в целом. Приобретается авторитет среди интеллигенции, людей творческих профессий – музыкантов, поэтов, писателей, журналистов, фотографов и т.д. В результате **они становятся потенциальным кадровым резервом или нашими сторонниками.**

При этом даже в таком «нейтральном» пространстве есть место ненавязчивой агитации. Мы соорудили в помещении «красный уголок», где представлена наша атрибутика, советский флаг, а также интересная литература.

Важно отметить, что пространство находится практически полностью на самообеспечении и самоуправлении. Комсомольская касса ежемесячно выделяет дотации в размере всего 5 000 руб. (иногда больше). Однако затраты только на аренду и «коммуналку» составляют 25 000 – 30 000 руб. Остальное – это пожертвования.

Представители комсомола входят в руководство и во многом помогают, но при этом не регулируют всё постоянно в ручном режиме. Внутренняя организация представляет из себя нечто наподобие кооператива.

Ещё один проект культурного пространства – **Музей индустриального прошлого.** Он начинался как инициатива одного энтузиаста, но её также подхватил комсомол. В этом месте собрана память о бывших советских промышленных, научных предприятиях Хабаровского края (в основном на базе экспонатов их же музеев): информационные стенды, альбомы, примеры продукции, макеты, техника и проч.

Периодически сюда организуются экскурсии для группы студентов техникумов или школьников. Здесь также идёт пропаганда на «мягком» уровне – показывается былое величие Дальнего Востока, которое он имел именно благодаря социализму и советам.

Хотелось бы отметить, что облегчает работу местный меценат – владелец предприятия, где располагается музей. Он выделил помещение и не берёт платы ЖКХ. Однако в будущем планируется сделать полноценное культурное пространство со своим помещением, современными экспозициями, лекторским залом, чтобы проводить там большие мероприятия, лекции и проч.

**А.И. ПОНАРИН,
первый секретарь
Курского регионального
отделения ЛКСМ,
член бюро КРО КПРФ,
депутат Курского
городского Собрания:
«ОПЫТ РАБОТЫ КУРСКОГО
РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
КПРФ ПО УЧАСТИЮ
В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ
В УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КТО»**

Уважаемые товарищи! Разрешите поприветствовать и поблагодарить ЦК КПРФ и лично Г.А. Зюганова от лица всех курян,



коммунистов и комсомольцев Курской области за систематическую гуманитарную и организационную помощь в ходе всего периода боевых действий на территории области.

Один из ведущих экспертов политических процессов в Курской области, доктор политических наук Слатинов назвал февраль отчётной датой начала подготовки ЕДГ-2025, 2026. И назвал КПРФ основным бенефициаром внутриполитической повестки, которая вернется сразу после окончания СВО.

Мы неоднократно говорили, что с нашей Победой, а в этом мы не сомневаемся, в стране будет перекариваться внутриполитическое поле. Так, сознание граждан вернется к насущным проблемам (зарплаты, тарифы ЖКХ), и остро встанет вопрос адаптации военнотружеников к мирной жизни.

В этой связи нам, как партии народного большинства, необходимо мобилизовать ресурсы для увеличения числа сторонников партии. Для чего требуются новые формы и методы агитации. В этой связи благодарю организаторов рабочего совещания за своевременную, актуальную повестку.

Избирательная кампания 2024 года проходила в условиях вторжения ВСУ на территорию РФ в нашем регионе и введения режима КТО.

Сюда же добавились запрет на проведение любых массовых мероприятий, на любую визуальную агитацию (билборды, палатки и т.д.), отказ от публичных дебатов на ТВ и радио, массовое, фактически бесконтрольное, голосование. Согласно официальным данным, 34,5% (более 300 000 человек) избирателей проголосовали на выборах досрочно. Несмотря на это, нам удалось получить достойный результат: почти 14% – 3-й показатель по стране.

В условиях, по сути, тотального запрета на все и вся, мы, тем не менее, нашли доступные методы и средства для агитации. А именно:

1. Ежедневная работа на улицах и в пунктах временного размещения (ПВР) граждан исключительно в символике КПРФ, минуя согласование с директорами ПВР. Политической задачей мы ставили распространение пакетов КПРФ, за что спасибо Председателю ЦК КПРФ Г.А. Зюганову, выделившему нам их большое количество. Распространяя каждый день по несколько сотен пакетов КПРФ, мы добились, что площади города почти всегда были красными. Этот вид агитации мы использовали еще в 2021 году, вкладывая в пакеты КПРФ газету и флажок КПРФ. Такая визуальная агитация отлично работает в небольших городах и селах, где люди до сих пор используют наши пакеты. Тем самым, они являются скрытыми агитаторами.

2. Мобилизация всех протестных групп, которым помогали с 2017 года. Это и борьба с предприятиями «Экотекс» и «Мираторг», защита трамвая, социально значимой муниципальной собственности. По всем ранее собранным контактам рассылались сообщения в мессенджерах с просьбой проголосовать за КПРФ. По территориальному признаку выпускались АПМ по тематике местных проблем вместе с нашими программными тезисами.

3. Наш лидер Г.А. Зюганов неоднократно призывал руководствоваться формулой 1+25, где каждый коммунист обязан привести на избирательные участки 25 человек. Для Курской области эта задача стала особо актуальной, так как фокус внимания курян был переключен с избирательного процесса на военные действия, и это вкупе с аполитичными настроениями граждан. При этом мы должны понимать, что наши родственники и знакомые вместе с идеологическим и протестным электоратом могут существенно увеличить наш результат. Поскольку публичные мероприятия были для нас закрыты, мы стали обзванивать все имеющиеся контакты с просьбой проголосовать за нас.

**ВЫСТУПЛЕНИЕ
А.И. ПОНАРИНА**

**РАБОЧЕЕ
СОВЕЩАНИЕ
ПО НОВЫМ
ФОРМАМ
И МЕТОДАМ
РАБОТЫ КПРФ
С НАСЕЛЕНИЕМ**

И после просьб люди приходили, несмотря на аполитичность.

Три главные проблемы в избирательном процессе: отсутствие равного доступа к СМИ; на территории Курской области уже 10-ти дневное голосование; ДЭГ, запрещенный в большинстве стран мира.

Если с первым пунктом мы справляемся, то многодневка и ДЭГ остаются злободневной проблемой. ЦК КПРФ выработал абсолютно грамотную позицию по призыву нашего электората голосовать в последний день выборов после 15:00. Однако, большая часть электората к этому времени уже проголосовала. В этой связи мы **задействуем следующую систему**: член комиссии с ПРГ или наблюдатель обязаны подписать сейф-пакет по окончании избирательного дня, сделать фото и прислать в областной Комитет. Такую практику мы ввели в 2022 году на выборах в горсобрание. На территории Железнодорожного округа Кур-

ска, на всем 31 участке нашими товарищами были подписаны (символы были такие, чтобы сложно повторить!) и сфотографированы все сейф-пакеты. Уже на второй день голосования обнаружилось, что сейф-пакеты либо опечатаны неверно, либо вовсе вскрывались. Причём, это не 1-2 случая, а порядка 25 комиссий из 31. Мы начали распространять эту информацию во всех доступных нам СМИ. В результате огласки, ЦИК РФ подтвердил, что фото сейф-пакетов свидетельствуют о нарушении избирательного процесса, поэтому выборы на данных участках должны быть признаны недействительными, но по решению УИК. Естественно, УИКи такого решения не приняли. Но мы выполнили главную задачу – не допустили дальнейших фальсификаций. На территории ЖД округа партия получила самый высокий процент за КПРФ в Курске.

Уважаемые товарищи!

Мы правы! Мы сможем!

**ЧАТЫ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ
ФОРМАТ ПРОДВИЖЕНИЯ.
ПРОГРАММЫ КПРФ
И УВЕЛИЧЕНИЯ ЧИСЛА
СТОРОННИКОВ**

Организация чатов может стать одним из эффективных методов агитации путем вовлечения жителей в участие в жизни района / округа / страны. При этом основной акцент делается на построении долгосрочных отношений с жителями через создание платформ, работающих в их интересах. Такой подход укрепит доверие к партии, а также может стать основой для формирования активного гражданского общества во главе с КПРФ.

Цели проекта:

1. Формирование большого социального проекта, который объединяет жителей вокруг реальных задач и проблем. Мы привлекаем потенциальный электорат.
2. Создание локальных сообществ, способных решать насущные вопросы на разных уровнях, от федерального до локального. На основании таких сообществ формируется база сторонников.
3. Обеспечение платформы для диалога между жителями, лидерами общественного мнения (ЛОМ) и инициативными группами. Постепенное лоббирование необходимых повесток (продвижение идей КПРФ) методом мягкой силы способствует вовлечению молодежи в общественно-политическую тематику округа.

Приоритеты:

- Фокус не на сиюминутных результатах, а на построении устойчивой структуры для решения местных проблем.
- Выявление и поддержка активных граждан, готовых участвовать в улучшении качества жизни. Это потенциальные сторонники и члены КПРФ.
- Укрепление доверия к КПРФ через работу ее представителей с жителями в интересах их благополучия.

Почему это важно?

1. Социальная ценность. Локальные чаты создают чувство единства и помогают решать (через использование инструментария кандидатов / депутатов от КПРФ, их помощников) повседневные проблемы, такие как благоустройство, безопасность и ЖКХ.

2. Долгосрочная перспектива. Активные сообщества становятся надежными сторонниками партии при проведении избирательных кампаний, укрепляя доверие к инициаторам проекта – коммунистам.

3. Прозрачность и вовлеченность. Чаты позволяют жителям напрямую участвовать в обсуждениях с кандидатами в депутаты и получать оперативную информацию.

Чаты делятся на уровни:

1. Окружные и районные чаты. Платформа для обсуждения масштабных вопросов, затрагивающих весь округ или его значимую часть.

2. Чаты ЖК или микрорайонов. Решение проблем внутри небольшого жилого комплекса или группы домов.

3. Общедомовые чаты. Обсуждение вопросов одного дома или подъезда.

4. Тематические чаты. Работа над конкретными темами, такими как экология, транспорт, культурные инициативы (например, «Спасем пруд»).

Выбор повестки и структура. Для успешного вовлечения жителей и формирования активного сообщества важно правильно выбрать и структурировать повестку, которая будет актуальной, понятной и близкой аудитории. Для этого требуется проведение опросов и анкетирования.

Выбор повестки:

- **Локальные проблемы.** Основу повестки составляют вопросы, которые непосредственно затрагивают жителей: благоустройство дворов, ремонт дорог, освещение, безопасность. Жители охотнее вовлекаются в обсуждение проблем, которые можно решить быстро и с ощутимыми результатами.

- **Глобальные проекты.** Темы, связанные с развитием инфраструктуры, градостроительными изменениями или экологическими инициативами, также должны быть включены в повестку, чтобы мотивировать участие граждан, заинтересованных в долгосрочных перспективах.

- **Социальные вопросы.** Обсуждение поддержки молодежи, пенсионеров, многодетных семей, а также организация мероприятий и активности для всех категорий населения формируют позитивный фон взаимодействия.

- **Экологические инициативы.** Включение тем, таких как охрана окружающей среды, улучшение состояния зеленых зон и водоемов, вызывает высокий отклик у жителей и способствует консолидации активных групп.

- **Политические инициативы.** Размещение информации о законодательных инициативах КПРФ, проведении «круглых столов», публичных слушаний по темам, обсуждаемым чатах.

Учитывая успешное внедрение этого подхода в Москве, его активное распространение в регионах становится лишь вопросом времени.

Кто первый? Конкуренция в вопросе внедрения этой стратегии в регионах неизбежна. Победит тот, кто раньше остальных:

1. Организует локальные чаты с участием жителей.
2. Включит в них ключевых лидеров общественного мнения.
3. Сформирует повестку, соответствующую интересам местных жителей.

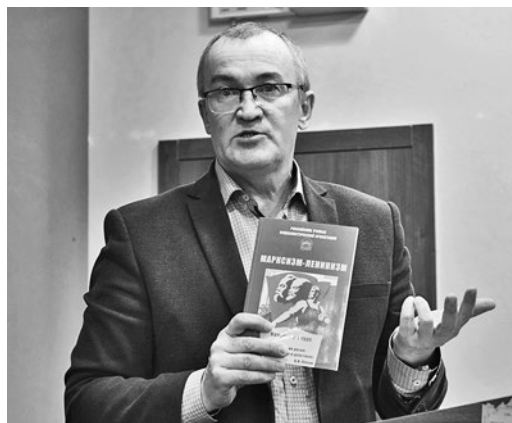
Сторонник КПРФ

А.А. БРАГИН,
координатор
просветительского проекта
«Москва – город Солнца»,
сотрудник центрального сайта КПРФ:
«ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ
ПОД ЭГИДОЙ КПРФ»

В следующем, 2026-м году, будет 30 лет начала моей журналистской и партийной биографии. За эти годы мне пришлось заниматься различными общественными проектами под эгидой КПРФ.

28 июня 1996 года в газете коммунистов Алтайского края «Голос труда» было опубликовано мое обращение к жителям края под названием «Пока не поздно!», в котором я призывал голосовать за Г.А. Зюганова на президентских выборах. После нее на меня на работе в школе начался серьезный административный прессинг, после этого я кардинально сменил вид деятельности, накрепко связав свою жизнь с КПРФ.

Первые годы я сотрудничал с газетой



«Голос труда» на общественных началах, а позже стал ее штатным сотрудником. Начинал с должности редактора молодежной страницы: проводил обучение и организовывал работу соборов. Затем – четыре года был главным редактором «Голоса труда». По направлению КПРФ заочно окончил журналистский факультет Алтайского госуниверситета (у меня два высших образования).

Ленин говорил, что партийная газета – это агитатор, пропагандист и организатор. Вот и мне пришлось заниматься не только журналистской работой, но и

ВЫСТУПЛЕНИЕ

А.А. БРАГИНА

«ГОЛОС ТРУДА» N 27 (40), 28 ИЮНЯ, 1996 г.

Наши университеты ПОКА НЕ ПОЗДНО!

Часто приходится слышать от некоторых людей: мол, они абсолютно не интересуются политикой, мол, все надоекло и ничего уже нельзя изменить. Поражает этот пессимизм, скептический довольно большую часть общества, в том числе и молодежь. Неужели, на самом деле, ничего нельзя изменить?

Сегодня в мире существует два параллельных пути построения гражданского общества. Первый путь - социалистический, второй - капиталистический. В чем же главное отличие этих путей? И здесь все упирается в вопрос: кому принадлежит средства производства? Напомню прописные истины. При капитализме все заводы, фабрики принадлежат кулакам, называемым капиталистами. Они распоряжаются этой собственностью и по своему усмотрению тратят полученную прибыль. В этом и заключается неустраиваемое противоречие между двумя классами: эксплуататоров и эксплуатируемых.

При социализме же прибыль делится сознательно между трудом. Определенную часть прибыли получают и руководители, и рабочие. Думаю, любой здравомыслящий человек понимает, что второй социалистический путь более справедлив, более предпочтителен. Но рассмотрим каждый путь развития более подробно. По капиталистическому пути некоторые страны развиваются уже сотни лет и достигли определенных успехов в построении гражданского общества. В развитых капиталистических странах постепенно сглаживаются противоречия между эксплуататорами и эксплуатируемыми. Уточню: сглаживаются, но не устраняются. Капиталисты этих стран давно уже поняли, что опасно иметь голодных рабочих, так как это приводит к забастовкам, революциям.

Поэтому они не скучаются на предоставление определенных социальных гарантий гражданам своих стран. Например, в Германии даже опустившимся людям - наркоманам, алкоголикам - ежедневно выплачивают около 20 марок. Этих денег достаточно, чтобы неплохо покушать, а ночь они могут провести в ночлежке. Их минимальные потребности удовлетворены, и эти люди вряд ли уже пойдут на преступление. Большинство людей в этих странах свыклось с таким устройством общества. Классовое противоречие не устранено, оно приняло форму хронического заболевания. Конечно, идея мировой революции давно устарела, и передел собственности в этих странах нецелесообразен, так как может принести только вред.

Теперь разберемся в другом вопросе. Развивалась ли наша страна по социалистическому пути? Да, формально собственность принадлежала всему обществу, но существовала определенная группа людей, которая пользовалась значительными привилегиями, а следовательно, жила за счет основной части общества. Меншинство эксплуатировало большинство и пользовалось его трудами.

Так в чем же причина? Неужели никогда не удастся устранить это противоречие? Схожу утверждать: это социальное противоречие можно устранить, если установить жесткий контроль народа за исполнительской властью, за распределением получаемой прибыли. У нынешних коммунистов разработана неплохая программа, учитывающая этот важный момент. Встает вопрос: стоит ли нашему обществу развиваться по капиталистическому пути? Думаю, не стоит. Такого уровня экономического развития, как, например, в Германии, мы достигнем лет через 40-50. Да и классовая несправедливость не будет устранена. И нужен ли передел собственности в нашей стране, который, к сожалению, уже начался? Еще совсем недавно все средства производства, пусть формально, принадлежали всему народу. И вдруг появляется небольшая кучка хозяев. Зачем нам нужно содержать этих людей? Нет, нет и еще раз нет!

Только направление, предлагаемое Г. А. Зюгановым, наиболее реально для нас. Российский народ заплатил слишком большую цену в гражданской войне, чтобы перейти с капиталистического пути развития на социалистический. Для чего же были принесены эти человеческие жертвы? У нас огромное преимущество перед капиталистическими странами. Может, стоит научиться у того же Китая, не свернувшего с социалистического пути развития. Благодаря реформе, проведенной в этой стране, намеченное к 2000 году увеличение валового национального продукта в 4 раза, по сравнению с 1980 годом, осуществлено на 5 лет раньше. Вспомните, какими темпами развивалась экономика в нашей стране и соответственно повышался жизненный уровень населения в 30-е и послевоенные годы. Такие темпы развития капиталистам даже не снились.

Пока не поздно, давайте очнемся от того гипноза, под которым находимся уже несколько лет, и вернем нашу страну на путь, указанный В. И. Лениным.

Пока не поздно!

Алексей БРАГИН,



организовывать различные общественные проекты под эгидой КПРФ. В эти годы я был одним из организаторов трезвеннического движения «Алтайский край – территории трезвости», председателем краевого движения в защиту советской истории и руководителем Барнаульского клуба любителей советского кино.

Считаю, что партийные журналисты не должны плестись в хвосте за информационной повесткой, навязанной буржуазией. Мы сами должны формировать интересные для СМИ информационные поводы. Я соглашусь с мнением главного политического советника Председателя ЦК КПРФ, доктора





**ВЫСТУПЛЕНИЕ
А.А. БРАГИНА**

исторических наук Вячеслава Николаевича Тетекина, что **журналистская и политическая деятельность – это, прежде всего, творчество.**

По собственному опыту могу сказать, что, **если организовывать креативные мероприятия, то даже буржуазная пресса проявляет к ним повышенное внимание.** Например, мы в Барнауле проводили акцию «Сталин возвращается» (задействовали местных актеров): об этом не только все краевые и губернские телеканалы рассказали, но даже немецкий журнал «Шпигель» разместил фоторепортаж. А когда мы проводили акцию «Остров трезвости», нам звонил в Барнаул, чтобы взять интервью, известный журналист Сева Новгородцев из русской службы BBC в Лондоне.

В 2008 году я переехал в Москву, здесь начался новый этап моей биографии. Много времени занимала моя основная работа на сайте КПРФ.ру. А в свободное время я занимался спортом. При поддержке депутата Госдумы В.Ф. Рашкина был **организован клуб «Самбо-КПРФ»**. Мы нашли спортивный зал и тренера. Спортсмены нашего клуба были дружинниками на массовых меропри-

ятиях, организуемых КПРФ. Три тренировки в неделю, и так на протяжении четырех лет.

9 декабря 2019 года под руководством Председателя ЦС РУСО, д.т.н. И.И. Никитчука был создан **просветительский проект «Москва – город Солнца» и сайт**, который носит такое же название. После ухода из жизни нашего руководителя я продолжаю эту работу в качестве координатора и редактора сайта. На сайте ведется дискуссия по теории и практике социализма. Здесь вы найдете современные дидактические пособия для учебы, фильмографию, библиотеку и подробный отчет о проделанной работе за пять лет.

Мы организовали **Начальные курсы марксизма-ленинизма**. Всего было 17 выпусков (каждый выпуск – это четыре лекции и экзамен). Сдали экзамен 209 выпускников. Мы сделали все необходимое для организации такой учебы: учебник, современные дидактические пособия (слайды и фильмы).

Мы провели **22 патриотические экскурсии по музеям Москвы и Подмоскovie**.

В Москве возобновил **работу киноклуба** (провели 11 сеансов). К нам в киноклуб



**РАБОЧЕЕ
СОВЕЩАНИЕ
ПО НОВЫМ
ФОРМАМ
И МЕТОДАМ
РАБОТЫ КПРФ
С НАСЕЛЕНИЕМ**



и беспартийными СМИ. Какой смысл что-либо организовывать, если об этом никто не узнает. Я обязательно выкладываю анонсы о предстоящем мероприятии, а по итогам пишу корреспонденцию. И все это надо делать оперативно. Когда вы проводите учебу, нужно каждому курсанту выдать учебник. У нас должны быть самые современные дидактические материалы.

пришли поэты, барды. Попросили – я им по полчаса до сеанса предоставляю возможность выступить. И нам хорошо – и им хорошо.

Приняли участие в **викторине «Что, где, когда?»**, организовали **книжные презентации**. В общей сложности, мы провели четыре презентации и два досуговых мероприятия.

Важно! У нас должна быть до совершенства **отлажена работа с партийными**

Посмотрите, какие слайды мы сделали по нашему Начальному курсу. Техническую работу выполнил московский коммунист Сергей Курганский.

Нужно также применять **современные средства оповещения для сбора актива**. У меня есть группа в WhatsApp (больше двухсот человек). Пишу в группу объявление о предстоящем мероприятии. Это занимает несколько минут.

Р.Р. ЯГУДОВ,
первый секретарь Бабушкинского
РК ЛКСМ г. Москвы,
муниципальный депутат:
«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ
В ДЕЛЕ АГИТПРОПАГАНДЫ
И УСИЛЕНИЯ ИМИДЖА КПРФ»

Стикер VS плакат А4

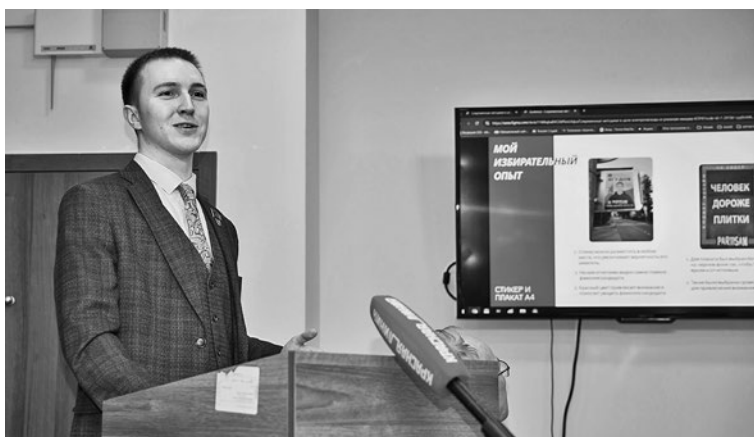
В ходе своей избиркампании делал упор на агитационно-печатный материал в виде **стикеров**, которые я клеил почти везде: фонарные столбы, заборы, стены и др. С учетом моего роста в 187 см, я мог клеить стикеры максимально высоко. Чтобы избавиться от моих АПМ, «Жилищнику» приходилось использовать стремянку. В противном случае удавалось отодрать лишь часть АМП, но мои ФИО

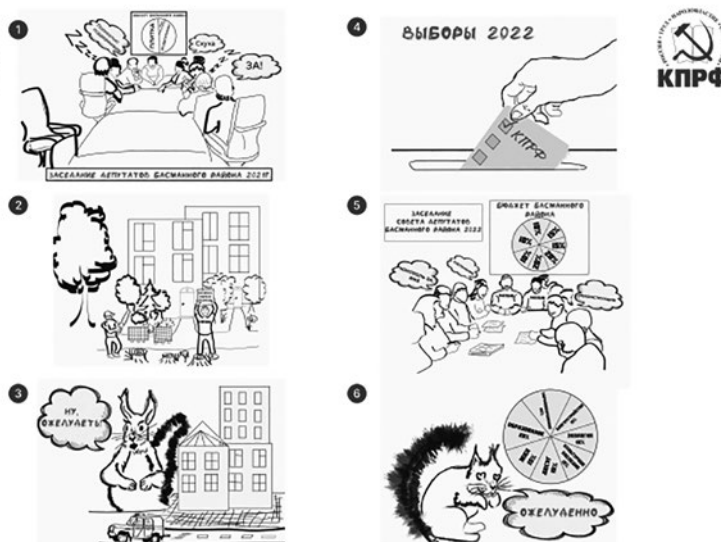
и партийная принадлежность оставались нетронутыми. В результате мои стикеры висели дольше. Более того, спустя 3 года после муниципальной кампании, они до сих пор висят в Басманном районе.

Комикс в газете

Одной из задач в ходе муниципальной кампании было привлечение голосов молодежи. В этой связи на последней странице газеты мы начали размещать комиксы. Вот один из примеров:

1. Заседание Совета депутатов, на котором едрсы пилят бюджет на плитку;





ВЫСТУПЛЕНИЕ
Р.Р. ЯГУДОВА

2. Видя данную несправедливость, команда КПРФ выходит на улицу с плакатом и защищает наш некогда зеленый район от очередной вырубке деревьев;

3. Полиция забирает наших кандидатов в отдел. Избиратель видит, как власть борется с коммунистами, которые отстаивают правое дело;

4. В дни голосования избиратель голосует за КПРФ;

5. На новом заседании Совета депутатов, где большинство избрано от КПРФ, идет активное обсуждение вопросов улучшения жизни района;

6. Белочка, которая потеряла свой дом из-за вырубке деревьев для нового бордюрина, видя новую, народную власть, радуется этому и говорит: «ожелуденно».

Агитационная газета

Яркая и красочная главная страница газеты сразу привлекает внимание: на ней изображены кандидаты в депутаты с громким лозунгом «заставим чиновников народ уважать», что выгодно выделяет нас среди конкурентов. В отличие от наших соперников, использующих плотную верстку, мы делаем упор на визуальную подачу, чтобы читатель сразу замечал главное. Финальная страница газеты выполнена в стиле минимализма – лаконично, но эффективно. Такой подход делает газету еще более запоминающейся. Макет газеты был разработан так, что, складывая её пополам, ты с одной стороны видишь текст «заставим чиновников», либо «народ уважать», что также вызывает интерес для потенциального читателя взять газету и обратить на неё внимание.

Некоторые предложения по подготовке к проведению избирательных кампаний:

1. Разработка лендинговых страниц для всех кандидатов в депутаты от КПРФ. Это позволит быть ближе к избирателям, которым легко будет найти подробную информацию о кандидате от КПРФ.

2. Создание мемов и вирусного контента. Это особенно актуально для привлечения внимания молодежной аудитории к деятельности партии и голосов молодежи за кандидата от КПРФ.

3. Создание telegram-приемных. Люди проявляют интерес к тому, чтобы у них была возможность поговорить с депутатом, обратиться к нему за помощью без лишней бюрократии. Для этого предлагается разработать онлайн-приемную для обращений, в которой гражданин мог бы оперативно получать обратную связь по волнующему его вопросу. Это показывает, что наш кандидат/депутат современный и близок к народу.

4. Приложить больше усилий для агитационно-печатных материалов в виде стикеров. От противников данного средства агитации можно услышать, что стикер не нужно использовать, он засоряет район. Я же считаю, что главная наша цель в том, чтобы создать максимальное внимание к себе со стороны избирателей, чтобы они постоянно видели нашу агитацию. Нам нужно мыслить не о том, как «Жилищник» не справится с уборкой АПМов, а о том, как сагитировать народ. Как сказал И.В. Сталин: «с врагами нужно биться, а не соглашаться!».

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО
члена Президиума ЦК КПРФ,
депутата Госдумы РФ,
доктора политических наук
С.П. ОБУХОВА**

Товарищи!

Сегодняшнее совещание стало ярким подтверждением того, что **КПРФ – это сплав творчества и энергии!** Я искренне удовлетворён его результатами. Мы собрали представителей региональных отделений, которые, несмотря на все ограничения и запреты со стороны власти, демонстрируют **нестандартные методы работы и высокие результаты**. Этот опыт бесценен, и наша задача – максимально распространить его на все регионы.

Что особенно впечатлило:

- **Иркутский опыт** работы со сторонниками через медиа-холдинг и Telegram-каналы.
- **Проект «ТЕЙК»** от Калужского обкома ЛКСМ, который объединяет молодых теоретиков и популяризирует марксизм-ленинизм.
- **Липецкая школа видеоконтента**, где ролики набирают миллионы просмотров.

• **Курские товарищи**, которые в условиях КТО добились одного из лучших результатов в стране.

• **Культурные пространства Хабаровска** и другие инициативы, которые мягко, но эффективно продвигают наши идеи.

Наши ближайшие задачи:

1. **Обобщить и тиражировать** лучшие практики. Каждый из вас – носитель уникального опыта, который должен стать достоянием всей партии.

2. **Активно участвовать** в разработке концепции предстоящей избирательной кампании. Ваши предложения критически важны!

3. **Усилить теоретическую работу**. Как показало совещание, запрос на глубокие дискуссии огромен.

Товарищи!

Ковид и СВО действительно наложили отпечаток на нашу деятельность, но **мы не имеем права расслабляться**. 40% конфликтов в обществе – социально-трудовые. Без работы над этими темами нам не победить. Однако история КПРФ доказывает: **мы умеем преодолевать любые вызовы** – особенно, когда видим таких умных, преданных делу и современных товарищей, как вы.

Спасибо за ваш труд! Вперёд, к новым победам!

**РАБОЧЕЕ
СОВЕЩАНИЕ
ПО НОВЫМ
ФОРМАМ
И МЕТОДАМ
РАБОТЫ КПРФ
С НАСЕЛЕНИЕМ**



«Вестник» подлежит тиражированию в рескомах, крайкомах, обкомах КПРФ для использования в райкомах и крупных первичных отделениях партии

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО
главного политического
советника Председателя ЦК КПРФ,
депутата Госдумы РФ VI созыва,
доктора исторических наук
В.Н. ТЕТЁКИНА**

Ценность нашего рабочего совещания в том, что обычно импульс и инициатива



идут сверху вниз. Это, с одной стороны, абсолютно правильно. Центр мобилизует партийные ряды, настраивает товарищей на сплоченную, грамотную работу в интересах простых людей.

Но, с другой стороны, всегда должна быть и обратная связь. Идеи и творче-

ство должны идти снизу вверх и всячески стимулироваться и поддерживаться руководством партии. Проведение нынешнего совещания подтверждает, что лидер КПРФ Г.А. Зюганов всячески способствует тому, чтобы товарищи на местах генерировали новые, нестандартные методы и подходы в нашей партийной деятельности, обменивались опытом, а лучшие практики претворялись в жизнь.

Совещание показало, что в нашей партии много талантливых людей. В современном мире наивысшей ценностью являются «мозги», именно за них уже разворачивается борьба, которая будет лишь усиливаться по мере развития высокотехнологичных производств. Имея в рядах партии таких умных, образованных, талантливых людей, как участники совещания, можно с уверенно-

стью сказать, что КПРФ в надежных руках. Но мы обязаны прислушиваться к мнению товарищей на местах, максимально задействовать творческий и интеллектуальный потенциал партии, поддерживая новые, нестандартные инициативы. Так победим!

**РАБОЧЕЕ
СОВЕЩАНИЕ
ПО НОВЫМ
ФОРМАМ
И МЕТОДАМ
РАБОТЫ КПРФ
С НАСЕЛЕНИЕМ**



Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

I. ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ	3
КПРФ – на передовой информационной борьбы	3
II. ИЗ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ СОВЕЩАНИЯ	5
Т.С. Левченко: «Иркутский опыт системы работы со сторонниками КПРФ»	5
В.П. Харлов: «Проект «ТЕЙК» – роль в развитии марксистско-ленинской теории и расширении авторитета КПРФ и ЛКСМ»	7
О.А. Михайлов: «Основные элементы политической борьбы в современных реалиях на примере Республики Коми»	8
С.В. Токарев: «Создание собственного видеоконтента и его вклад в агитацию и пропаганду КПРФ»	9
А.Е. Шляков: «Повышение влияния СМИ региональных партийных отделений КПРФ» ..	10
Д.В. Рослик: «Особенности работы КПРФ в условиях СВО на приграничных территориях» ..	11
Д.Д. Яценко: «Культурные пространства, как эффективный способ взаимодействия с молодёжью. Опыт Хабаровского МО ЛКСМ»	12
А.И. Понарин: «Опыт работы Курского регионального отделения КПРФ по участию в избирательной кампании в условиях проведения КТО»	13
«Чаты, как эффективный формат продвижения. Программы КПРФ и увеличения числа сторонников»	14
А.А. Брагин: «Опыт организации общественных проектов под эгидой КПРФ»	15
Р.Р. Ягудов: «Современные методики в деле агитпропаганды и усиления имиджа КПРФ» ..	18
Заключительное слово С.П. Обухова	20
Заключительное слово В.Н. Тетёкина	21